LIBER

Data: 01-01-2010
Pagina: 39
Foglio: 1
Rassegna a cura di Carlotta Carrara – Idest s.r.l.

■ Alessandra Pecchioli, Elena Tonini

I sondaggi di LiBeR

Un ampio spaccato della realtà italiana di biblioteche e librerie

I sondaggi annuali di *LiBeR* offrono un panorama sulle preferenze di lettura dei giovani e una nitida immagine dei cambiamenti dei loro gusti nel corso dell'ultimo decennio. Il panel di librerie e biblioteche coinvolte documenta un ampio spaccato della realtà italiana, attiva nel vasto settore dell'editoria per bambini e ragazzi.

Molti passi sono stati fatti dalla prima rilevazione sui libri più letti nelle biblioteche e più venduti nelle librerie per ragazzi, basata su un campione di 22 biblioteche e 11 librerie; nel 2009, in occasione dell'ultima rilevazione, la risposta al sondaggio è arrivata rispettivamente da 375 delle prime e 157 delle seconde. Va detto che la platea interessata dalla modulistica è stata comunque molto più ampia, contando quasi 1800 biblioteche e 500 librerie che, in molti casi, hanno dovuto rinunciare a partecipare alla rilevazione a causa di carenze dei sistemi gestionali che spesso non consentono di selezionare i dati richiesti. A ciascuna biblioteca viene chiesto di indicare i 5 titoli e le 5 serie più letti dai ragazzi nell'anno precedente. Vengono richiesti, inoltre, ulteriori elementi, come il numero di libri posseduti, acquistati e il numero di prestiti, al fine di realizzare un'analisi quanto più completa possibile.

Dalle risposte pervenute emerge in maniera molto marcata un netto divario tra le biblioteche del centro-nord (91%) e quelle del sud (9%) del nostro Paese. Tale differenza è comprensibilmente legata al numero delle biblioteche presenti sul territorio ma anche alle difficoltà che nascono dalla necessaria tempestività che caratterizza la rilevazione. Nel questionario inviato alle biblioteche vengono anche richieste informazioni sulle varie attività programmate: se esistono punti prestito esterni, se vengono organizzate mostre di illustratori piuttosto che corsi di aggiornamento per educatori e personale bibliotecario. Anche in questo caso si evidenzia una notevole differenziazione sul piano geografico: si va dalle solerti biblioteche lombarde, venete, piemontesi (e comunque di tutto il nord) ricchissime di iniziative e di novità, a quelle del centro Italia che seguono, pur realizzando queste attività da un minor numero di anni, per finire con quelle del sud, che contano poche strutture capaci di ospitare con continuità eventi, ma non solo: spesso siamo in presenza anche di orari di apertura ridotti e di un insufficiente numero di giorni di apertura nel corso dell'anno. È comunque opportuno precisare che nel campione prevalgono biblioteche per ragazzi di piccola e media grandezza, dal momento che circa l'81% di queste effettua fino ad un massimo di 10000 prestiti annui e solo 2-3 biblioteche sono in grado di garantire una copertura completa delle novità editoriali. Il numero medio dei prestiti del campione è di 6700, mentre il 78% possiede un patrimonio librario inferiore a 10000 volumi.

Per quanto riguarda l'analisi dei dati che riceviamo dalle librerie, tutte appartenenti al canale *trade*, il primo evidente dato da rilevare riguarda la differenza fra quelle indipendenti e quelle "di catena": il 56% delle risposte che riceviamo proviene dalle indipendenti, il 34% dalle librerie di catena. Anche in questo caso siamo di fronte a una preponderanza delle librerie del centro-nord che sono presenti nella ragguardevole consistenza dell'81%.

Augurandoci per il futuro una ancor più consistente adesione al sondaggio, continuiamo il nostro lavoro presentando ogni anno i libri che rapiscono le menti dei giovani lettori.

Gli indicatori utilizzati

Selezione
Ogni segnalazione di un titolo effettuata nell'ambito di un sondaggio (pertanto "titoli selezionati" sono tutti quelli che sono stati indicati da una biblioteca o da una libreria fra i primi cinque più prestati o più venduti nell'anno).

Selezioni medie
Numero medio di anni in cui il titolo ha ricevuto almeno una selezione in base alla sua "durata di vita" (l'intero dodicennio se pubblicata prima del 1989 o dalla sua data di pubblicazione). Fornisce un'indicazione di "durata" del successo.

Punteggio
Somma delle singole selezioni ottenute da un titolo in un singolo sondaggio o nell'intero periodo (*punteggio totale*).

Punteggio totale in media
Il valore ottenuto con la somma dei punteggi conseguiti da un insieme di titoli selezionati divisa per il numero di titoli.

Punteggio medio
Media del numero di selezioni ricevute da un titolo in un determinato periodo di tempo (5 anni dall'uscita per le biblioteche e in 3 per le librerie). Dà un'indicazione di "intensità" del successo nel periodo principale di "vita" di ogni titolo.