



Prot. 9838 del 18.02.2018



Comune di Campi Bisenzio

Gruppo consiliare "Forza Italia"

Al Presidente del Consiglio Comunale
di Campi Bisenzio, Eleonora Ciambellotti

MOZIONE

OGGETTO: creazione di un piano marketing per sviluppo turistico della Città di Campi Bisenzio

PREMESSO

che il Comune di Campi Bisenzio è interessato da un flusso di viaggiatori che, a vario titolo, frequentano Campi Bisenzio spesso inconsapevoli delle numerose attrattive storiche, culturali, enogastronomiche, artigianali e commerciali del territorio;

che come riportato nell'indagine curata da Irpet e dalla società SL&A "turismo e territorio", nel 2017 gli arrivi in strutture ufficiali della Toscana sono aumentati del 6,2% e le presenze del 3,8% rispetto al 2016,

tale crescita è stata quasi equamente determinata dalla componente straniera (+4% le presenze, +6.2% gli arrivi) e da quella italiana (+3.6% le presenze, +6.3% gli arrivi).

Il 2017 ha registrato un nuovo record assoluto di presenze: 46,3 milioni in strutture ufficiali, a cui aggiungerne circa 48 stimate da Irpet in alloggi non ufficiali trainate dal vero e proprio boom di presenze in case e appartamenti di privati prenotabili on line, e ulteriori 3,9 milioni in strutture ricettive inadempienti l'obbligo di comunicazione delle presenze.

Nel triennio 2015-2017 i settori caratteristici del turismo hanno creato in Toscana circa 15 mila posizioni lavorative in più con contratti standard di lavoro e oltre 23 mila dal 2009.

Il turismo si conferma dunque un importante attrattore di risorse per l'economia regionale ed un ammortizzatore della crisi occupazionale

CONSIDERATO CHE

Il territorio di Campi Bisenzio può ambire ad un ulteriore sviluppo turistico dato il patrimonio che gli appartiene

tale crescita deve passare anche per un incremento della promozione e conoscenza del nostro territorio

RICORDATO CHE

Il comune di Campi Bisenzio con la deliberazione del Consiglio comunale n. 11 del 31 gennaio 2012, con decorrenza 1° marzo 2012 ha istituito l'imposta di soggiorno a Campi Bisenzio - prevista dall'art. 4 del Decreto legislativo 14 marzo 2011 n. 23

RISOCONTRATO

che ad oggi a nessun Assessore della Giunta comunale è stata assegnata una specifica delega "turismo" e "marketing territoriale"

IMPEGNA IL SINDACO E LA GIUNTA

- A sviluppare un piano Marketing del settore turismo e cultura della Città di Campi Bisenzio che contenga le linee guida programmatiche da intraprendere per lo sviluppo turistico del nostro territorio individuando i progetti e le azioni di promozione da sviluppare
- A valorizzare l'identità autentica di Campi Bisenzio nella consapevolezza che saper accogliere genera vantaggi per la tutta la comunità;
- A sviluppare precise azioni di marketing territoriale, intese come promozione del territorio e dei suoi prodotti, delle sue peculiarità e potenzialità, cercando di riunire in un'unica rete i potenziali che fanno grande un territorio e che se correlati tra di loro con comunicazione, infrastrutture e servizi possono sviluppare economie locali.
- Ad assegnare una specifica delega "Turismo e Marketing territoriale" ad un Assessore dalla Giunta comunale
- A realizzare un progetto di cartellonistica per la valorizzazione e promozione del nostro territorio
- Ad attivarsi affinché vengano potenziati gli strumenti di informazione, divulgazione e localizzazione dei siti turistici – ricettivi attraverso lo sviluppo di uno specifico portale online dedicato alla promozione turistica e alla valorizzazione territoriale

Per il gruppo consiliare di Forza Italia:

Dott. Paolo Gandola

