



Comune di Campi Bisenzio

Prot. n. 207 S1
del 08.04.2019



Gruppo Consiliare "Forza Italia"
Comune di Campi Bisenzio

Campi Bisenzio, 7 Aprile 2019

Al Presidente del Consiglio Comunale
di Campi Bisenzio, Eleonora Ciambellotti

INTERROGAZIONE

Oggetto: quale identità dare alla Città di Campi Bisenzio

Ritenuto che l'identità di una Città è nell'insieme quel complesso di eventi presenti e trascorsi, necessari e compresenti, invisibili e concreti che genera il senso di appartenenza dei suoi cittadini, la fascinazione urbana, la cultura della memoria collettiva e condivisa ancorata alla narrazione della vita urbana

Tutto questo sistema di valori, usi e tradizioni costruisce il volto della Città che fa sopravvivere una civiltà urbana dentro una dimensione transgenerazionale

Ritenuto che un territorio non sia un semplice agglomerato di case, uffici, strade, industrie, ma soprattutto un concetto identitario, uno spazio allo stesso tempo fisico e simbolico, in grado di generare senso di appartenenza nelle persone che ci vivono e attrazione per le altre

Considerato che ogni territorio debba imparare a farsi scegliere investendo su di un chiaro connotato identitario, in grado di superare luoghi comuni e stereotipi, per comunicare la propria unicità, i propri valori, le proprie eccellenze e la propria idea di sviluppo

Ritenuto che Campi Bisenzio oggi non possieda alcuna identità preponderante stante l'assenza di specifiche politiche conseguenti e l'informe realizzazione della città come periferia amorfa, priva di qualità, evidente non-luogo

Considerato però che sono moltissime le radici storiche, artistiche, scientifiche, culturali enogastronomiche e sociali da poter valorizzare per costruire una precisa identità della Città di Campi Bisenzio

Ricordato che tra la cintura fiorentina si contempla il Comune di Signa quale Città della Paglia, il Comune di Lastra a Signa quale Città della Musica sede del Museo Enrico Caruso o il Comune di Firenzuola quale Città della Pietra serena e così via dicendo

INTERROGO IL SINDACO E/O L'ASSESSORE COMPETENTE

Per conoscere quale sia l'identità che l'amministrazione comunale vuole imprimere alla Città di Campi Bisenzio e quale siano i caratteri distintivi che si intende valorizzare per rilanciare la competitività della nostra Città

Per conoscere se si ritenga opportuno ed anzi necessario elaborare un progetto di brand che includa una visione strategica proiettata nel futuro attraverso lo sviluppo di uno studio finalizzato alla definizione dell'identità competitiva della città e del suo territorio che individui elementi distintivi per l'impostazione del progetto d'immagine coordinata

In fede,

Per il Gruppo consiliare Forza Italia

Il Capogruppo
Dott. Paolo Gandola

