



DETERMINAZIONE N. 316 DEL 20/04/2018

SETTORE/SERVIZIO AUTONOMO 4 - SERVIZI FINANZIARI / ENTRATE

Oggetto:

SERVIZIO DI INSTALLAZIONE E GESTIONE DI NUOVI IMPIANTI PUBBLICITARI DI GRANDI DIMENSIONI PER AFFISSIONI DIRETTE. DETERMINAZIONE A CONTRARRE E AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PUBBLICITA' LEGALE

Responsabile del procedimento: **LELLI MARINA**

Responsabile del provvedimento: **LELLI MARINA**

"Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs. 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa"

Allegati n.: **4**

Elenco:

**Disciplinare di gara
Allegati al capitolato
Capitolato speciale
Bando di gara**

Classificazione ai fini della trasparenza

Atto per scelta contraente

PARERI ED ATTESTAZIONI

Il Responsabile del Servizio Finanziario, visto l'art. 183 del D.Lgs. 267/2000 e l'art. 50 del vigente Regolamento di contabilità, appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, conferendo esecutività al presente atto.

Il Direttore del Servizio Finanziario

(Dott. Niccolò Nucci)

"Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs. 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa"

La presente determinazione è pubblicata all'albo pretorio on line nei termini e modi di legge.

OGGETTO: SERVIZIO DI INSTALLAZIONE E GESTIONE DI NUOVI IMPIANTI PUBBLICITARI DI GRANDI DIMENSIONI PER AFFISSIONI DIRETTE. DETERMINAZIONE A CONTRARRE E AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PUBBLICITA' LEGALE.

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TRIBUTI, SOCIETA' PARTECIPATE
GESTIONE ASSICURAZIONI**

Premesso che:

- con deliberazioni di Giunta nn. 71/2010 e 143/2010, si era stabilito di procedere all'effettuazione di gara pubblica per l'assegnazione in concessione della gestione di n. 8 impianti pubblicitari di grandi dimensioni (ml 6x3), gara che è andata deserta;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 205 del 22.11.2011 è stato approvato il nuovo Piano generale degli Impianti pubblicitari, delle affissioni e delle Freccie private di indicazione;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 162 del 16.12.2010 veniva approvato il nuovo Regolamento per la disciplina della Pubblicità, Pubbliche affissioni e frecce private di Indicazione;
- all'art. 7 del citato Regolamento si prevede che la Giunta comunale può concedere a privati, di norma mediante procedure a evidenza pubblica, la possibilità di installare e gestire direttamente impianti pubblicitari su aree di proprietà comunale, per pubblicità sia a tempo determinato che permanente;
- nella road-map, riassuntiva del Piano dettagliato degli Obiettivi e del Piano della Performance approvata, unitamente al Piano esecutivo di gestione 2017/2019, con deliberazione di Giunta n. 49 del 14.5.2017, si prevedeva l'espletamento di nuova gara per l'affidamento in gestione di una prima tranche di impianti pubblicitari di grandi dimensioni;

Atteso che attraverso il lavoro di un gruppo intersettoriale previsto dal Piano della Performance sopra richiamato:

- era stato individuato un primo elenco di n. 6 impianti di grandi dimensioni che risultavano in linea con l'attuale assetto del territorio per essere oggetto di una prima gara per l'affidamento del servizio di installazione, gestione e manutenzione degli stessi;
- erano state determinate le caratteristiche tecniche degli impianti da installare;
- era stato determinato l'importo a base di gara di ciascun singolo impianto, pari ad Euro 1.000,00 per ciascuna facciata e la durata contrattuale di anni tre;

Preso atto che:

- la gara indetta con determinazione n. 1151 del 29.12.2017 ed esperita in data 02.03.2018, è andata deserta;
- sono state rilevate alcune criticità nella procedura conclusasi senza esito in particolare per quanto riguarda la durata del servizio che è risultato troppo breve e non tale da rendere l'offerta appetibile per le aziende del settore;

Ritenuto necessario:

- bandire nuovamente la gara per l'affidamento del servizio di installazione degli impianti pubblicitari di grandi dimensioni adottando il correttivo sulla durata del servizio che viene fissato in anni sei;
- rinviare a momento successivo al termine della suddetta procedura la indizione della gara per l'affidamento del servizio per ulteriori impianti come previsto nel Piano dettagliato degli Obiettivi e del Piano della Performance 2018, approvato con deliberazione di Giunta n. 6 del 17.01.2018;

Richiamati:

- l'art. 192, comma 1, del D.Lgs. 267/2000 il quale prescrive che la stipula dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione a contrarre indicante il fine, l'oggetto, la forma e le clausole ritenute essenziali del contratto che si intende stipulare, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;

- l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 il quale stabilisce che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti in conformità ai propri ordinamenti decretano o determinano a contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Valutato che, tenendo conto delle finalità della prestazione e la tipologia del servizio, sia opportuno ricorrere ad una procedura ordinaria, secondo l'art. 60 del D.Lgs. n. 50/2016, ritenendo maggiormente conveniente consentire la libera partecipazione degli operatori economici;

Considerato che per quanto riguarda il presente provvedimento:

- a) il fine che con il contratto si intende perseguire è quello di dare applicazione al Piano degli Impianti pubblicitari limitatamente agli impianti di grandi dimensioni (6x3), tipologia la cui offerta è estremamente limitata;
- b) l'oggetto del contratto è l'acquisizione del servizio di installazione, gestione e manutenzione di nuovi impianti pubblicitari secondo le caratteristiche indicate negli allegati tecnici;
- c) la sua forma e la stipula saranno corrispondenti alle disposizioni previste nel D.Lgs. n. 50/2016, art. 32, comma 14;
- d) la modalità di scelta del contraente è individuata nella procedura aperta di cui all'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, da aggiudicarsi con il criterio del rialzo maggiore sull'importo posto a base di gara per ogni singolo lotto;

Atteso che, ai sensi dell'art. 1, comma 450, della L. n. 296/2006, le amministrazioni pubbliche per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, e che quindi occorre procedere mediante utilizzo della piattaforma START- Sistema di acquisiti telematici dei Comuni della Piana;

Considerato che, fino all'entrata in vigore del sistema di qualificazione delle stazioni appaltanti di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 50/2016, i requisiti di qualificazione sono soddisfatti mediante l'iscrizione all'anagrafe di cui all'art. 33-ter del D.L. n. 179/2012, convertito con modificazioni, dalla legge n. 221/2012 e che il Comune di Campi Bisenzio risulta iscritto nell'anagrafe con il codice AUSA 0000240817;

Ritenuto pertanto di dover:

- indire la gara per l'affidamento del servizio in questione e procedere all'approvazione dello Schema del Bando di gara, del Disciplinare di gara, oltre al Capitolato d'onori e relativi allegati;
- svolgere la gara utilizzando la procedura telematica START, sulla base degli schemi utilizzati di norma per le procedure di gara della Regione Toscana;
- procedere alla pubblicazione a livello nazionale dell'avviso di gara per estratto, ai sensi D.M. 02/12/2016 del Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti, nelle more della concreta applicazione delle disposizioni di cui all'art. 73 del D.Lgs. n. 50/2016;

Atteso che, ai sensi dell'art. 5, comma 3, del D.M. 2.12.2016, fino all'emanazione del Decreto con cui saranno definite le modalità di pubblicazione degli avvisi di gara, continuano ad applicarsi le disposizioni di cui all'art. 36, comma 9 del D.Lgs. n. 50/2016 e pertanto, per le procedure relative a forniture e servizi di importo sotto soglia comunitaria si dovrà provvedere alla pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016 per le procedure di affidamento di valore inferiore ad Euro 40.000 si può procedere mediante affidamento diretto ed inoltre, ai sensi dell'art. 450 della legge n. 206/2006, come modificato dell'art. 1 comma 502 della legge n. 208/2005, per gli affidamenti inferiori ad Euro 1.000, non vi è obbligo di avvalersi del mercato elettronico della pubblica amministrazione;

Acquisiti i preventivi dai seguenti concessionari dell'Istituto Poligrafico dello Stato ai fini della pubblicazione dell'avviso di gara sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica:

- a) Libreria Pirola Etruria Snc di Firenze: Euro 555,11 di cui 441,89 per spese e diritti, 97,22 per Iva e 16,00 imposta di bollo;
- b) Libreria Concessionaria Milano srl: Euro 451,57 di cui 357,02 per spese e diritti, 78,55 per Iva e 16,00 per imposta di bollo;
- c) Libreria Giuridica Snc di Torino: Euro 451,87 di cui 357,27 per spese e diritti, 78,60 per Iva e 16,00 per imposta di bollo;

Ritenuto, quindi di dover provvedere ad impegnare la spesa complessiva di Euro 451,57, affidando la pubblicazioni di che trattasi alla Libreria Concessionaria Milano Srl che ho offerto il prezzo più conveniente;

Dato atto che come da documentazione agli atti:

- per l'affidamento del servizio di pubblicità legale è stato acquisito attraverso l'apposito sito dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.A.C.), il seguente codice Z7D233E6B1;
- per ciascun lotto oggetto della procedura di affidamento del servizio di installazione e gestione degli impianti pubblicitari, sono stati acquisiti attraverso l'apposito sito dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.A.C.), il numero di gara 7052386 e i singoli codici CIG;

Visti:

- il D.Lgs. n. 267/2000, testo unico degli enti locali;
- il D.Lgs. n. 50/2016, nuovo codice degli appalti pubblici;
- il Regolamento comunale di contabilità;
- il Regolamento dei lavori, servizi e forniture in economia;

Richiamati:

- il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità 2018–2020, approvato con delibera della G.C. n. 13 del 31/01/2018, esecutiva ai sensi di legge;
- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 271 del 28/12/2017, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2018-2020;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 6 del 17/01/2018, esecutiva ai sensi di legge, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione, il Piano degli Obiettivi ed il Piano della Performance per il triennio 2018-2020;

Vista la deliberazione dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 1300 del 20.12.2017, pubblicata sulla GU 45 del 22.2.2018, con la quale si determina l'ammontare del contributo dovuto per l'anno 2018 per lo svolgimento e preso atto che per la gara in questione lo stesso ammonta ad Euro 30,00;

Attestata la regolarità amministrativa dell'atto ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs. 267/2000;

Verificata la propria competenza in qualità di titolare di Posizione Organizzativa "Tributi, Società partecipate, gestione assicurazioni" giusto decreto dirigenziale n. 1 del 20/03/2017;

DETERMINA

1) di indire nuova gara per l'affidamento del servizio di installazione e gestione di nuovi impianti pubblicitari di grandi dimensioni per affissioni dirette, mediante procedura aperta, di cui all'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, da aggiudicarsi con il criterio del rialzo maggiore sull'importo posto a base di gara per ogni singolo lotto;

2) di stabilire l'importo a base di gara in Euro 1.000,00 annui per singola facciata di ogni impianto pubblicitario e per la durata contrattuale stabilita in anni sei;

3) di approvare lo Schema di Bando di gara, il Disciplinare di gara ed il Capitolato con i suoi allegati, redatti a tale scopo dall'ufficio incaricato e allegati alla presente determinazione a farne parte integrante e sostanziale;

4) di svolgere la gara utilizzando la procedura telematica START - Sistema di acquisiti telematici dei Comuni della Piana, ai sensi dell'art. 1, comma 450, della L. n. 296/2006 sulla base degli schemi utilizzati di norma per le procedure di gara della Regione Toscana;

5) di assumere la spesa di Euro 30,00 a valere quale contributo dovuto all'ANAC, per lo svolgimento della presente procedura;

6) di affidare alla Libreria Concessionaria Milano Srl, con sede legale in via Piazza Armando Diaz 1, Milano, P.I. 04982190151 il servizio di pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana dell'avviso di gara per l'affidamento del servizio di installazione e gestione di nuovi impianti pubblicitari per l'importo di Euro 451,57;

7) di impegnare le seguenti somme, nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni e in considerazione dell'esigibilità delle medesime, imputandole agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto riportato nella tabella che segue:

Capitolo/ articolo	Cod. mecc.	CODICE MM.PP.T	CP/ FPV	ESERCIZIO DI ESIGIBILITA'			
				2018 Euro	2019 Euro	BENEFICIARIO	CIG
56000	1010803	1.11.1.03	CP	€ 451,57		Libreria Concessionaria Milano Srl	Z7D233E6B1
56000	1010803	1.11.1.04	CP	€ 30,00		Anac	

8) di accertare che, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 9 del D.L. n. 78/2009, il programma dei pagamenti contenuto nella tabella che precede è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con i vincoli di finanza pubblica;

9) di precisare che, a norma dell'art. 183, comma 9 bis del TUEL, non trattasi di spesa ricorrente;

10) di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa contabile di cui all'articolo 147 bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;

11) di dare atto che la presente determinazione, trasmessa al Servizio Finanziario per gli adempimenti di cui al comma 7, dell'art. 183 del D. Lgs. 267/2000, ha efficacia immediata dal momento dell'acquisizione dell'attestazione di copertura finanziaria e viene pubblicata sull'Albo Pretorio ai fini della generale conoscenza;

12) di dare atto che, ai sensi della vigente normativa in materia, responsabile del procedimento è la sottoscritta Responsabile del Servizio Tributi, società partecipate, gestione assicurazioni;

13) di dare atto altresì ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e dell'art. 1 co. 9 lett. e) della L. n. 190/2012 della insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale nei confronti del responsabile del presente procedimento;

14) di dare atto che successivamente alla pubblicazione sull'apposita sezione dell'albo pretorio comunale, saranno assolti gli eventuali obblighi di pubblicazione di cui al D.Lgs. n. 33/2013;

Il Responsabile del Servizio Tributi, società
partecipate, gestione assicurazioni
Dr.ssa Marina Lelli